

TRADUZIONE A CURA DI

KING & SPALDING

King & Spalding LLP
1700 Pennsylvania Ave, NW
Washington, D.C. 20006-4707
Tel: (202) 737-0500
Fax:(202) 626-3737
www.kslaw.com

23 settembre 2025**PER POSTA ELETTRONICA****L'Onorevole Jim Jordan****Presidente****Commissione Giustizia****Camera dei Rappresentanti degli Stati Uniti****2056 Rayburn House Office Building****Washington, D.C. 20515****Egregio Presidente Jordan:**

Questa dichiarazione dei fatti è presentata per conto del nostro cliente Alphabet, Inc. e della sua controllata YouTube (collettivamente, "Alphabet" o la "Società") in risposta alle citazioni emesse dalla Commissione Giustizia della Camera ("la Commissione") il 15 febbraio 2023 e il 6 marzo 2025.

1. Durante le indagini della Commissione, Alphabet ha fornito informazioni pertinenti alla Commissione per adempiere alle sue responsabilità di supervisione, producendo documenti interni e fornendo un'ampia testimonianza, compresi oltre 40 set di documenti pertinenti e la partecipazione volontaria di 20 dirigenti in interviste trascritte.
2. Alphabet è un insieme di aziende, la più grande delle quali è Google. La missione di Alphabet è organizzare le informazioni del mondo e renderle universalmente accessibili e utili. Alphabet si impegna a creare prodotti utili per tutti e la Società aspira a dare a tutti gli utenti gli strumenti di cui hanno bisogno per aumentare le loro conoscenze.
3. La Società si impegna a fare la sua parte per mantenere l'ecosistema digitale sicuro, affidabile e aperto alla libera espressione. Alphabet progetta i suoi prodotti per funzionare per tutti; il pregiudizio verso un punto di vista particolare non è in linea con i valori o gli interessi commerciali della Società. Il modello di business di Alphabet si basa sull'essere una fonte di informazioni utile per tutti e un luogo per utenti di ogni provenienza. Di conseguenza, Alphabet ha un incentivo commerciale naturale e a lungo termine ad applicare e sviluppare le sue politiche in modo coerente, imparziale e indipendente.

TRADUZIONE A CURA DI

La Commissione e la sua Indagine

4. La Società apprezza la responsabilità della Commissione Giustizia della Camera - guidata dal Presidente Jim Jordan e il suo ruolo cruciale nel promuovere il valore fondamentale americano della libertà di espressione.
 5. La Società ha un impegno per la libertà di espressione. Questo impegno è irremovibile e non cederà alle pressioni politiche.
 6. La trasparenza riguardo alle interazioni governative con le piattaforme private è essenziale per promuovere la fiducia del pubblico e sostenere i principi della libertà di espressione; l'indagine della Commissione ha portato alla luce nuove informazioni che hanno migliorato la comprensione del pubblico a questo riguardo.
-

L'Amministrazione Biden e Alphabet

7. La pandemia di COVID-19 è stata un momento senza precedenti in cui le piattaforme online hanno dovuto prendere decisioni su come bilanciare al meglio la libertà di espressione con la responsabilità, inclusa la responsabilità in merito alla moderazione di contenuti generati dagli utenti che avrebbero potuto causare danni nel mondo reale.
 8. Alti funzionari dell'Amministrazione Biden, compresi funzionari della Casa Bianca, hanno condotto un'azione di sensibilizzazione ripetuta e costante verso Alphabet e hanno fatto pressione sulla Società riguardo a determinati contenuti generati dagli utenti relativi alla pandemia di COVID-19 che non violavano le sue politiche. Mentre la Società ha continuato a sviluppare e applicare le sue politiche in modo indipendente, i funzionari dell'Amministrazione Biden hanno continuato a fare pressione sulla Società affinché rimuovesse contenuti generati dagli utenti che non erano in violazione.
 9. Mentre le piattaforme online, inclusa Alphabet, affrontavano queste decisioni, i funzionari dell'Amministrazione, compreso il Presidente Biden, hanno creato un'atmosfera politica che cercava di influenzare le azioni delle piattaforme in base alle loro preoccupazioni riguardo alla disinformazione.
 10. È inaccettabile e sbagliato quando un qualsiasi governo, inclusa l'Amministrazione Biden, tenta di dettare le modalità con cui la Società modera i contenuti, e la Società ha costantemente lottato contro tali sforzi sulla base del Primo Emendamento.
-

YouTube

11. La missione di YouTube è dare a tutti una voce e mostrare loro il mondo. Ogni giorno, YouTube costruisce e migliora strumenti e sistemi che consentono a creatori, spettatori e aziende di trovare e condividere informazioni. Ogni mese, oltre due miliardi di utenti registrati in tutto il mondo visitano il sito e ogni minuto vengono caricate oltre 500 ore di contenuti da una comunità di creatori straordinariamente diversificata, che si estende su oltre 100 Paesi e 80 lingue. Ogni giorno, gli utenti guardano oltre un miliardo di ore di video su YouTube.
 12. Sulla piattaforma YouTube c'è una varietà di punti di vista più ampia che su qualsiasi altra fonte di informazione nella storia. YouTube si impegnerà a promuovere l'auto-espressione su una vasta gamma di argomenti, tanto diversi quanto la sua base di utenti, a nutrire un ecosistema creativo e informativo fiorente e a essere un motore di opportunità economiche.
 13. YouTube crea nuove opportunità economiche per artisti, creatori, podcaster, giornalisti e piccole imprese per condividere la loro creatività e i loro prodotti negli Stati Uniti e in tutto il mondo.
 14. L'ecosistema creativo di YouTube ha sostenuto più di 490.000 posti di lavoro a tempo pieno negli Stati Uniti e ha contribuito con 55 miliardi di dollari all'economia statunitense nel 2024, secondo una ricerca di Oxford Economics.
-

TRADUZIONE A CURA DI

L'approccio di YouTube alla moderazione dei contenuti e l'impegno per la libertà di espressione

15. YouTube prende sul serio l'importanza di proteggere la libera espressione e l'accesso a una vasta gamma di punti di vista.

16. Le Linee guida della community e i Termini di servizio di YouTube si applicano in egual modo a tutti gli utenti—dai semplici cittadini alle figure pubbliche più in vista—e a tutti i tipi di contenuti, indipendentemente dai punti di vista espressi.

17. La Società ha evoluto in modo trasparente il suo quadro politico relativo al COVID-19 per garantire spazio per ulteriori dibattiti e discussioni sulla piattaforma.

a. YouTube non ha mai avuto Linee guida della community che vietassero la discussione sulle origini della pandemia di COVID-19.

b. Come annunciato pubblicamente nel 2023, YouTube ha terminato diverse politiche sui contenuti relative al COVID-19.

c. A partire da dicembre 2024, YouTube ha ritirato le restanti politiche autonome sul COVID-19 e ha permesso la discussione di vari trattamenti per il COVID-19.

18. Su questioni chiave relative ai contenuti medici, le politiche di YouTube hanno continuato a evolversi in linea con un ambiente dinamico. Le autorità sanitarie hanno cambiato le loro linee guida nel tempo e anche le politiche di Alphabet si sono evolute. L'approccio attuale di YouTube permette una vasta gamma di contenuti riguardanti il COVID-19 e le elezioni. Sebbene l'affidamento alle autorità sanitarie in questo contesto fosse ben intenzionato, la Società riconosce che non dovrebbe mai avvenire a scapito del dibattito pubblico su queste importanti questioni.

19. YouTube continua a consentire una diversità di prospettive e ritiene che i creatori dovrebbero essere in grado di dibattere apertamente idee politiche sulla piattaforma. Nel giugno 2023, YouTube ha ritirato una politica per consentire la discussione su possibili frodi diffuse, errori o malfunzionamenti verificatisi nelle elezioni presidenziali statunitensi del 2020 e in altre passate.

20. Indipendentemente dall'atmosfera politica, YouTube continuerà a consentire la libera espressione sulla sua piattaforma, in particolare per quanto riguarda le questioni soggette a dibattito politico. Il dibattito e la discussione politica sono nell'interesse del pubblico, motivo per cui YouTube ha ampliato il suo approccio ai contenuti educativi, documentaristici, scientifici e artistici sulla piattaforma.

21. A differenza di altre grandi piattaforme, YouTube non ha gestito un programma di verifica dei fatti che identifichi e compensi partner di verifica dei fatti per produrre contenuti a supporto della moderazione. YouTube non ha e non autorizzerà i verificatori di fatti a intraprendere azioni o etichettare i contenuti sui servizi della Società.

22. A partire da giugno 2024, YouTube ha anche iniziato a offrire una funzione su YouTube che consente agli utenti di aggiungere note per fornire un contesto pertinente, tempestivo e comprensibile sui video. La versione pilota è disponibile su dispositivi mobili negli Stati Uniti e in inglese, e YouTube continua a raccogliere feedback sulla funzione. YouTube offre anche un'ampia sezione di commenti, dove gli spettatori possono commentare e condividere le loro opinioni sui contenuti pubblicati dai creatori.

23. La Società ha terminato i canali per aver ripetutamente violato le sue Linee guida della community sui contenuti relativi all'integrità delle elezioni fino al 2023 e sui contenuti relativi al COVID-19 fino al 2024. Oggi, le Linee guida della community di YouTube consentono una gamma più ampia di contenuti riguardanti il COVID-19 e l'integrità delle elezioni. Riflettendo l'impegno della Società per la libera espressione, YouTube darà l'opportunità a tutti i creatori di rientrare nella piattaforma se la Società ha terminato i loro canali per violazioni ripetute delle politiche sul COVID-19 e sull'integrità delle elezioni che non sono più in vigore.

24. YouTube valorizza le voci conservatrici sulla sua piattaforma e riconosce che questi creatori hanno un'ampia portata e svolgono un ruolo importante nel discorso civico. La Società riconosce che questi creatori sono tra coloro che plasmano il consumo online di oggi, ottenendo interviste "da non perdere",

TRADUZIONE A CURA DI
dando agli spettatori la possibilità di ascoltare direttamente politici, celebrità, leader aziendali e altro ancora.

Panorama Normativo

25. La trasparenza riguardo alle interazioni governative con le aziende private è essenziale per promuovere la fiducia del pubblico e sostenere i principi della libertà di espressione. Le leggi in tutto il mondo influenzano la disponibilità dei contenuti sui prodotti e servizi di Alphabet, e la Società pubblica dati nel suo Rapporto sulla Trasparenza trimestrale riguardanti le richieste di rimozione di contenuti nel tentativo di informare le discussioni sulla regolamentazione dei contenuti online.
 26. Governi ed enti preposti all'applicazione della legge formulano richieste legali nel tentativo di moderare i contenuti secondo le loro opinioni, e le loro richieste comportano sanzioni significative in caso di non conformità. Alphabet ha una storia di resistenza a richieste governative eccessivamente ampie o comunque inappropriate per dati degli utenti e rimozioni di contenuti, compresa l'opposizione totale ad alcune richieste.
 27. La Commissione ha intrapreso importanti passi investigativi per evidenziare che gli oneri gravosi previsti da leggi come il Digital Services Act e il Digital Markets Act possono soffocare l'innovazione e limitare l'accesso alle informazioni. Queste leggi pongono un onere normativo sproporzionato sulle aziende americane, e la Società ha da tempo espresso la sua preoccupazione per il rischio che il DSA possa rappresentare per la libertà di espressione all'interno e all'esterno dell'Unione Europea, a seconda di come determinate disposizioni possano essere applicate. Il DSA potrebbe essere interpretato in modo tale da richiedere ad Alphabet e ad altri fornitori di servizi intermediari di rimuovere contenuti leciti, mettendo a rischio la capacità delle aziende di sviluppare e applicare politiche globali che supportino i diritti alla libera espressione e all'accesso alle informazioni. Il DSA potrebbe aprire strade per una regolamentazione sostanziale del discorso lecito, anche attraverso la mitigazione dei rischi, l'uso di codici di condotta e protocolli di crisi, e il meccanismo di risoluzione extragiudiziale delle controversie. Alphabet rimane consapevole di questi rischi e continua a essere vigile nella difesa di questi diritti.
-

Rinuncia

28. Nel fornire queste informazioni, la Società non rinuncia, né intende rinunciare, a nessuno dei suoi diritti o privilegi, inclusi eventuali privilegi applicabili tra avvocato e cliente, relativi al lavoro svolto o altri privilegi probatori, o a qualsiasi obiezione alle richieste della Commissione o alle citazioni. Le dichiarazioni qui contenute si basano su informazioni ragionevolmente disponibili e non intendono, né di fatto, includere tutte le informazioni relative alle richieste della Commissione o alle citazioni. Né sono una descrizione esaustiva delle informazioni discusse.
-

If you have any questions, please do not hesitate to contact me.

Sincerely,



Daniel F. Donovan
Counsel for Alphabet

Cc: The Hon. Jamie Raskin, Ranking Member
Ehren K. Halse, Esq.